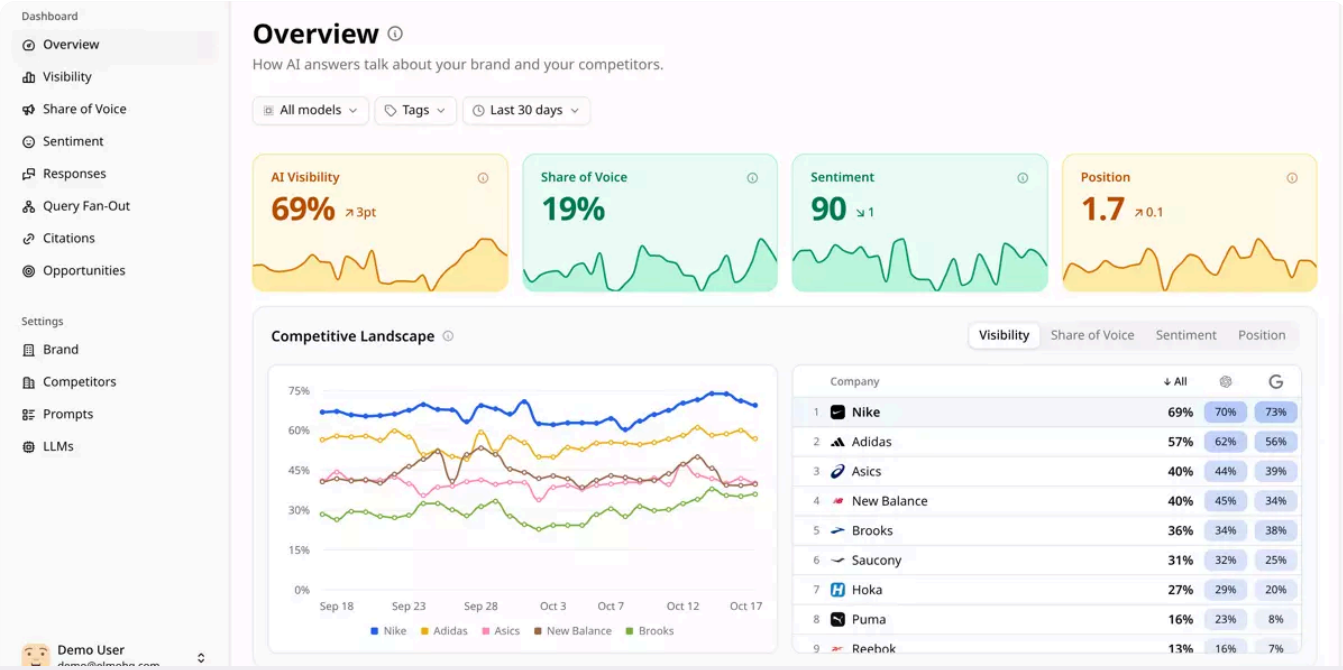
Ventas y marketing | Principiante | 30 min de trabajo | + 30 días de seguimiento

¿La IA te recomienda? Auditoría de visibilidad en IA en 30 minutos

Diez preguntas, tres motores y una hoja de cálculo: así sabes si ChatGPT, Perplexity o Google te nombran cuando tu cliente pregunta por tu rubro.



Publicada el 22 de octubre de 2026. Gratis, sin registro y sin correo.

De qué se trata

La visibilidad en IA se mide igual que un ranking, pero sin buscador: escribes las diez preguntas que tus clientes le harían a un asistente, las corres en tres motores y anotas si te mencionan, en qué posición y con qué enlace. El resultado se lee en tres números: tasa de mención, participación frente a competidores y fuentes citadas. Con eso decides qué arreglar primero, y a los 30 días repites la medición para saber si funcionó. La diferencia con el SEO es que aquí no peleas por un puesto en una lista: peleas por ser la respuesta que el asistente arma con tres o cuatro fuentes.

> Las respuestas de los asistentes cambian según país, idioma, fecha y si la búsqueda web está activada. Una medición puntual es una foto, no una garantía: ningún proveedor puede prometer una posición dentro de una respuesta generada. Si vendes esto, vende el proceso y el informe, no el puesto.

Qué tendrás al terminar

- ✓ Una plantilla con tus 10 preguntas, los 3 motores y las menciones de cada uno.
- ✓ Tres números que puedes mostrar a un dueño de negocio: tasa de mención, participación y citas.
- ✓ La lista de páginas y fuentes que la IA ya cita en tu rubro, para entrar por ahí.
- ✓ Un plan de 30 días con los cinco arreglos ordenados por impacto.
- ✓ La medición guardada para repetirla y comparar.

Antes de empezar

Una cuenta gratuita en dos de estos: ChatGPT, Perplexity, Gemini o Copilot. Google AI Overviews no necesita cuenta.

Treinta minutos y una hoja de cálculo (Google Sheets o Excel).

Saber qué preguntan tus clientes antes de comprar. Si no lo sabes, las llamadas de ventas de los últimos tres meses son la mejor fuente.

Conexión estable: los motores con búsqueda web tardan más en responder que un chat normal.

Los pasos

En orden. El tiempo entre paréntesis es lo que te toma a ti; la medición corre sola.

1 **Escribe las diez preguntas de compra** — 8 min

No son las palabras clave de tu web: son las frases que alguien escribiría en un chat. Mezcla tres tipos. De categoría ("mejor clínica dental en San Isidro", "software de facturación para pymes en Perú"); de comparación ("n8n o Make para automatizar WhatsApp") y de problema ("cómo dejo de perder citas en mi consultorio"). Diez es el número correcto: cinco no dan señal, veinte te hacen abandonar la segunda semana. Escríbelas tal como las diría un cliente, con el nombre de tu ciudad si vendes local.

2 **Corre las preguntas sin tu sesión personalizada** 8 min

Usa una ventana privada, sin iniciar sesión con tu cuenta de siempre, y borra el historial del chat si el motor lo guarda. Si la IA ya te conoce por tus conversaciones anteriores, te va a mencionar por cortesía y la medición no vale. Corre las diez preguntas en tres motores: ChatGPT (con búsqueda activada), Perplexity y Gemini o Copilot. Google AI Overviews lo ves directo en la búsqueda normal. Anota la fecha y la hora: estas respuestas cambian entre semana y país.

3 **Llena la hoja con cinco columnas** 8 min

Una fila por motor y pregunta. Columnas: motor, pregunta, ¿nos menciona? (sí / no), posición en la respuesta (primero, en medio, al final, no aparece), ¿nos cita con enlace? (sí / no), quién sí aparece (los dos primeros competidores o sustitutos). La columna que casi todos olvidan es la penúltima: una mención sin enlace no trae ni un visitante, y una cita sin mención sí. Si el asistente te nombra pero cita a otro, estás a mitad de camino.

4 **Saca los tres números** 3 min

Tasa de mención: filas con "sí" dividido entre el total de filas. Participación: tus menciones divididas entre las menciones de todos los que aparecen en tus preguntas. Fuentes citadas: cuenta cuántas veces aparece cada dominio; ese conteo te dice dónde publicar. En un negocio local típico, la tasa de mención de partida es cero o casi cero, y las fuentes citadas son dos o tres directorios y algún medio local. Ese es el mapa: no hay que convencer a la IA, hay que estar en lo que ella lee.

5 **Arregla lo que la IA puede leer** 1 h

Cinco cambios, en este orden. Uno: una página por servicio, con el nombre del servicio y la ciudad en el título, porque una home que dice "soluciones integrales" no responde nada. Dos: datos estructurados (LocalBusiness con dirección, teléfono y horario; FAQPage en las preguntas reales; Service en cada servicio), que es lo que el motor usa para entender quién eres y dónde. Tres: respuesta directa en el primer párrafo, antes del relleno — los modelos extraen frases cortas y autocontenidas. Cuatro: precios o rangos, aunque sean aproximados, porque es la pregunta que más se repite. Cinco: una página de preguntas frecuentes con las diez que escribiste en el paso uno, respondidas en dos o tres líneas cada una.

6 **Entra en las fuentes que ya citan** 1 h

Vuelve a tu conteo del paso cuatro: esos dominios son la puerta. Si la IA cita un directorio de tu rubro, estate ahí con los datos completos y el mismo nombre y teléfono en todos lados. Si cita listas de "mejores X en Lima", escribe a quien las publica. Si cita foros o comunidades, participa con respuestas útiles y firma con tu nombre real; el

enlace sin aportar nada se ignora. Esto es más lento que editar tu web, y es lo que de verdad mueve la aguja en IA.

7 **Repite la medición en 30 días** 10 min

Misma plantilla, mismas diez preguntas, misma ventana privada. Compara tasa de mención y citas, no impresiones. Si quieres seguimiento continuo sin repetir el trabajo a mano, Elmo (código abierto, licencia MIT) corre las preguntas por varios motores y guarda visibilidad, participación y sentimiento; se instala con Docker Compose (npm install -g @elmohq/cli, elmo init, elmo compose up -d) y necesita dos claves de API de pago, así que tiene sentido cuando ya hay un cliente pagando por esto. Antes de eso, la hoja de cálculo hace el trabajo.

Los cinco arreglos, por impacto

Un ejemplo con tarifa de S/ 60 la hora. Cambia las columnas por tus números: el resto del método es igual.

ARREGLO	QUÉ MUEVE	ESFUERZO	CUÁNDO SE NOTA
Una página por servicio con ciudad	Que te nombren en preguntas de categoría	2-3 h	3 a 6 semanas
Datos estructurados (LocalBusiness, FAQPage)	Que te entiendan y te citen	1 h	2 a 8 semanas
Respuesta directa en el primer párrafo	Que te extraigan como fuente	1 h por página	2 a 4 semanas
Precios o rangos públicos	Que te mencionen en la pregunta más frecuente	30 min	2 a 4 semanas
Presencia en las fuentes que la IA cita	Participación y citas	Continuo	1 a 3 meses

Errores que se repiten

> **Medir con tu cuenta de siempre** El asistente tiene tu historial y tu web en contexto: te va a nombrar por educación y el número sale inflado. → Ventana privada, sin sesión, y borrar el historial del chat antes de empezar.

> **Correr cada pregunta una sola vez** La respuesta cambia entre corridas, incluso en el mismo motor y la misma hora. → Corre dos veces las que den resultados ambiguos; si difieren, anota la variación en vez de elegir la que te gusta.

> **Contar menciones sin contar citas** Salir nombrado sin enlace no trae visitas ni se sostiene: la próxima corrida puede no mencionarte. → Anota citas por separado y prioriza aparecer en las fuentes citadas.

> **Escribir "para la IA" con palabras clave repetidas**Los modelos citan páginas que responden claro, no páginas optimizadas para bots; el relleno baja la calidad de la cita.→ Frases cortas, datos concretos y una respuesta completa por sección.

> **Prometer a un cliente que va a "salir primero en ChatGPT"**Ningún proveedor controla el ranking de un modelo, y la respuesta varía por país, idioma y día.→ Compromete el proceso y la medición (auditoría, arreglos, informe mensual), nunca la posición.

Herramientas que usa esta guía

Cada una tiene su ficha con precio, límites y fecha de verificación.

> **Elmo**
>
> Mide si ChatGPT, Perplexity y Gemini mencionan tu marca, y con qué enlace.

> **NotebookLM**
>
> Convierte tus documentos en un asistente que solo responde con tus fuentes.

Preguntas frecuentes

¿Esto es lo mismo que SEO?

¿Cuánto tarda en verse un cambio?

¿Sirve para un negocio local pequeño?

¿Qué motores importan en Perú?

¿Elmo es gratis?

¿Cómo sé si funcionó?

¿Prefieres que lo hagamos?

La guía te lleva de la mano si tienes la hora. Si no tienes la hora, esto es lo mismo pero hecho por nosotros: una sesión de diagnóstico, el documento con las fugas rankeadas y la implementación de la primera automatización.

Hacer el pre-diagnóstico gratis Ver la sesión de diagnóstico Ver todas las guías

DÓNDE SEGUIR

Guía completa: gratis.falconialab.com/guias/auditoria-visibilidad-ia
Pre-diagnóstico gratis, 9 preguntas y 90 segundos: gratis.falconialab.com/diagnostico
Diagnóstico de 45 minutos con documento: gratis.falconialab.com/consulta