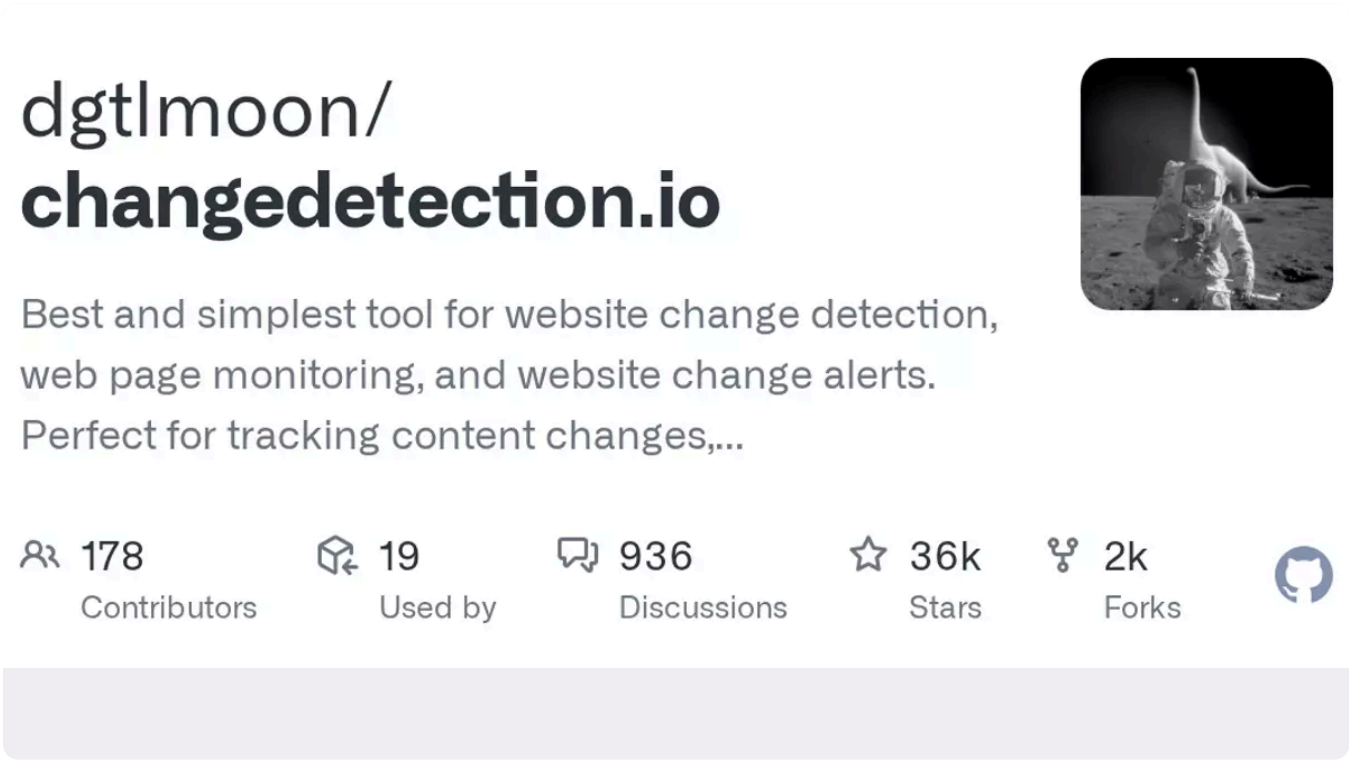
Pymes y administración | Intermedio | 40 min de trabajo | + seguimiento diario

Radar de oportunidades: entérate el mismo día, no la semana siguiente

Un vigía de páginas web que te avisa cuando sale una licitación, cambia un precio de la competencia o se abre una convocatoria. Se instala una vez y corre solo.



Publicada el 12 de noviembre de 2026. Gratis, sin registro y sin correo.

De qué se trata

La mayoría de las oportunidades de negocio se pierden por llegar tarde, no por no existir: la licitación que se publicó el lunes y vence el viernes, el competidor que bajó el precio, la convocatoria que abrió cupos. Un radar de cambios vigila esas páginas y avisa cuando algo se mueve, sin que nadie tenga que revisarlas a mano. Se arma con changedetection.io, una herramienta de código abierto (Apache-2.0) que corre en tu computadora o en un servidor pequeño y notifica por correo, Telegram, Slack o webhook. El trabajo real no es instalar: es decidir qué vale la pena vigilar y qué hacer en las primeras 24 horas cuando llega el aviso.

> Vigilar una página pública no autoriza a copiar su base de datos ni a sobrecargar sus servidores. Revisa los términos de uso y robots.txt de cada sitio, usa frecuencias razonables y prefiere RSS o API cuando existan. Si ofreces esto como servicio, deja por escrito que la detección depende de la publicación en la fuente y que los cambios de diseño pueden interrumpirla.

Qué tendrás al terminar

- ✓ Una lista corta de páginas que sí importan, con la decisión que dispara cada una.
- ✓ El radar instalado y avisando por Telegram o correo, sin depender de revisar nada a mano.
- ✓ Filtros que evitan el ruido: solo llega el cambio que te interesa.
- ✓ Un registro de oportunidades detectadas y cuántas se actuaron.
- ✓ Un servicio mensual que puedes vender a pymes que venden al Estado o compiten por precio.

Antes de empezar

Docker instalado (o una cuenta en el servicio en la nube de changedetection.io si no quieres administrar nada).

Una cuenta de Telegram, o un correo al que quieras que lleguen los avisos.

Cuarenta minutos para la primera configuración y quince minutos diarios para revisar.

Criterio para descartar: si un cambio no dispara una decisión en 24 horas, no se vigila.

Los pasos

En orden. El tiempo entre paréntesis es lo que te toma a ti; la medición corre sola.

1 **Elige tres tipos de página, no treinta** — 10 min

Un radar sirve si cada aviso tiene una acción. Los tres tipos que pagan solos: portales de compras públicas y convocatorias (en Perú, el portal de contrataciones del Estado y las páginas de las entidades que te interesan), precios de dos o tres competidores directos, y páginas de clientes o proveedores donde un cambio te afecta (stock, lista de precios, condiciones). Escribe por cada página qué harás cuando cambie. Si no puedes completar esa frase, no la agregues: cada página sin decisión es una alerta más que vas a ignorar en dos semanas.

2 **Instálalo con una línea** 10 min

Con Docker, la instalación oficial es una sola orden: docker run -d --restart always -p "127.0.0.1:5000:5000" -v datastore-volume:/datastore --name changedetection.io docker.io/dgtlmoon/changedetection.io. Abre http://localhost:5000 y ya tienes el panel. Dos detalles que evitan problemas: deja el puerto atado a 127.0.0.1 si es tu computadora (no lo expongas a internet sin contraseña) y monta siempre el volumen, porque ahí vive la base de datos con lo que estás vigilando. Si prefieres no administrar nada, el proyecto ofrece su versión en la nube por 8,99 dólares al mes.

3 **Agrega las páginas y elige qué parte mirar** 10 min

Cada URL entra como una «watch». El error de principiante es vigilar la página completa: el menú, el pie y los banners cambian todo el tiempo y generan avisos inútiles. Usa el selector CSS o XPath para quedarte con la tabla de resultados, la lista de precios o el bloque de convocatorias, y activa las opciones para ignorar espacios y cambios triviales. En portales con resultados paginados, vigila la primera página del listado, que es donde aparece lo nuevo.

4 **Conecta el aviso a donde ya trabajas** 10 min

changedetection.io notifica por correo, Telegram, Slack, Discord y webhook. Para una pyme, Telegram es la mejor relación esfuerzo/resultado: un grupo privado «Oportunidades» donde llegan los avisos y todo el equipo los ve. Si quieres que el aviso además cree una tarea, escriba en el CRM o pida una cotización, usa el webhook hacia n8n y arma el flujo ahí. La regla: el aviso tiene que llegar donde la persona ya mira el teléfono, no a una pestaña que nadie abre.

5 **Filtra con intención, no con palabras clave** 15 min

La versión actual permite describir en lenguaje natural qué te importa («avísame solo si el precio baja de 50 soles», «ignora cambios de menú y pie de página») y deja que un modelo filtre cada diferencia antes de notificar; también puede resumir el cambio en una frase en vez de mandarte el diff crudo. Para empezar sin modelo, usa los filtros por texto y el límite de caracteres distintos: si el cambio no menciona tu rubro o no toca el precio, no es noticia. Un radar que manda veinte avisos al día se abandona; uno que manda dos, se usa.

6 **Rutina de quince minutos al día** 15 min/día

Un bloque fijo, a la misma hora: revisar los avisos, decidir cuáles se actuarán hoy y anotarlo en una hoja con tres columnas (fecha, oportunidad, acción). Sin ese registro no hay forma de saber si el radar sirve. Al mes tendrás el número que importa: cuántas oportunidades detectadas se convirtieron en una cotización, una llamada o una venta. Ese número es también lo que justifica cobrar el servicio a un cliente.

7

Conviértelo en servicio mensual

1 h

Para una pyme que vende al Estado, el radar es directamente dinero: una licitación detectada a tiempo vale más que la cuota del mes. El servicio se vende como configuración más mantenimiento: elegir las fuentes, montar los avisos, revisar que no se rompan cuando el portal cambia de diseño, y entregar un resumen semanal con las oportunidades detectadas y las que se actuaron. La configuración es el trabajo inicial; el mantenimiento es lo que se cobra cada mes, porque las páginas cambian y los selectores se rompen.

Qué vigilar y qué hacer cuando cambia

Un ejemplo con tarifa de S/ 60 la hora. Cambia las columnas por tus números: el resto del método es igual.

FUENTE	QUÉ CAMBIO IMPORTA	AVISO	ACCIÓN EN 24 H
Portal de contrataciones del Estado	Nueva convocatoria de tu rubro	Telegram al grupo	Revisar bases y decidir si se participa
Página de precios de un competidor	Baja de precio o nuevo plan	Correo + Telegram	Ajustar propuesta o avisar a ventas
Página de convocatorias de un cliente	Apertura de cupos o nuevo proceso	Telegram	Llamar el mismo día
Stock de un proveedor clave	Quiebre o reingreso	Webhook a n8n	Adelantar compra o avisar a clientes
Portal de licitaciones de una entidad específica	Adenda o cambio de cronograma	Telegram	Revisar si afecta tu propuesta

Errores que se repiten

Vigilar treinta páginas el primer día El volumen de avisos mata el hábito: a la semana nadie los lee y el radar queda como un registro que nadie mira. → Empezar con tres a cinco fuentes, cada una con una acción definida, y sumar solo cuando la rutina aguanta.

Vigilar la página completa Menús, pies, banners y avisos de cookies cambian siempre: el 90% de los avisos serán ruido. → Selector CSS o XPath sobre el bloque que importa, con filtros de texto para descartar el resto.

Vigilar páginas que cambian cada hora Un contador de visitas o un listado ordenado por fecha genera una alerta por minuto y esconde el cambio que sí importa. → Revisar si la fuente tiene un listado ordenado por fecha de publicación y vigilar ese, con frecuencia alta pero filtro estricto.

Recibir los avisos en un panel que nadie abre Si el aviso no llega al teléfono o al grupo donde el equipo ya conversa, la oportunidad se ve el viernes. → Telegram o correo del responsable, y webhook a la

herramienta de tareas si quieres trazabilidad.

Ignorar las condiciones de uso del sitio Algunos portales prohíben la consulta automatizada o limitan la frecuencia; abusar puede dejarte bloqueado y romper el servicio.→ Revisar términos y robots, usar frecuencias razonables (una vez al día suele bastar) y preferir RSS o API cuando el portal los ofrece.

Herramientas que usa esta guía

Cada una tiene su ficha con precio, límites y fecha de verificación.



changedetection.io

Te avisa cuando una página cambia: licitaciones, precios, stock o convocatorias.

n8n

Automatiza flujos entre tus apps, con o sin IA, en tu propio servidor.

Preguntas frecuentes

¿Es legal vigilar una página web?

¿Cuánto cuesta tenerlo corriendo?

¿Qué pasa cuando el sitio cambia de diseño?

¿Sirve para algo más que licitaciones?

¿Necesito un modelo de IA para que funcione?

¿Puedo revenderlo como servicio?

¿Prefieres que lo hagamos?

La guía te lleva de la mano si tienes la hora. Si no tienes la hora, esto es lo mismo pero hecho por nosotros: una sesión de diagnóstico, el documento con las fugas rankeadas y la implementación de la primera automatización.

Hacer el pre-diagnóstico gratis Ver la sesión de diagnóstico Ver todas las guías

DÓNDE SEGUIR

Guía completa: gratis.falconialab.com/guias/radar-de-oportunidades
Pre-diagnóstico gratis, 9 preguntas y 90 segundos: gratis.falconialab.com/diagnostico
Diagnóstico de 45 minutos con documento: gratis.falconialab.com/consulta